

رزومه و گزارش فعالیت های آموزشی  
**محمد منشی زاده**



**مدرس سواد رسانه ای و مهارت های زندگی با رسانه**

---

پست الکترونیک : [site@farzandesabz.com](mailto:site@farzandesabz.com)

وب سایت : [www.FarzandeSabz.com](http://www.FarzandeSabz.com)

اینستاگرام / تلگرام / ایتا : [Monshizade\\_ir](https://www.instagram.com/Monshizade_ir)

# تجربیات آموزشی

- مدیر سایت فرزند سبز؛ سایت آموزش مهارت های زندگی با رسانه
- معلم هنرستان سما - دبیرستان سما و مجتمع آموزشی حضرت امام حسن مجتبی
- کوچ و مربی تعدادی از مدرسین و سخنرانان برتر کشور
- مدرس باشگاه کسب و کار متفاوت باشید
- مدرس مجموعه آموزشی موج مثبت ایرانیان
- مدرس مجموعه آموزشی کارن
- مدرس مجموعه آموزشی بیشتر از یک نفر
- مدرس مجموعه عصر ارتباطات جدید (عاج)
- مدرس مجموعه آموزشی روشنگران کرمان
- عضو گروه مشاوران سایت زی نو در زمینه فضای مجازی و خانواده
- مدرس رسمی هلال احمر جمهوری اسلامی ایران



# کتاب ها و مقاله ها

- نویسنده کتاب بندبازی در فضای مجازی
- نویسنده کتاب والدین حقیقی، فرزندان مجازی
- نویسنده کتاب ۴۴ راز دوست یابی برای نوجوانان



- مقدمه کتاب کلاس من (۴۰ بازی کلاسی برای درس انگلیسی)
- مقاله «با چشمان باز زندگی کنید» - مجله ارتباطات پویا آذر ۹۷
- مقاله «نوروز دیجیتال مبارک» - مجله ارتباطات پویا فروردین ۹۸
- مقاله «سه قانون مهم کلاس مجازی» - مجله رشد مدرسه فردا اسفند ۱۴۰۰
- مقاله «چگونه به سمت فناوری غش نکنیم؟» - مجله موفقیت - اردیبهشت ۱۴۰۱

## سه قانون مهم کلاس مجازی

محمد مثنی زاده  
معلم و پژوهشگر نوآوری‌های آموزشی (معلم مجتمع آموزشی امام حسن مجتبی (ع) یزد و هنرستان سما یزد)

و مدرسه مکانی برای آموزش است. به همین دلیل در مسجد آرامش و حضور قلب بیشتری داریم و حضور در کلاس درس واقعی می‌تواند به یادگیری بهتر کمک کند. این روزها محیط مدرسه را به خانه که برای بچه‌ها یادآور تفریح، بازی و مهمانی است، آورده‌ایم. در ضمن کلاس را در فضای مجازی که منبع جویباری است، شیرجه‌زین در فضای مجازی! این اتفاق بود که با مجازی‌شدن کلاس‌های درس اتفاق افتاد. دانش‌آموزانی که تا چند روز قبل از داشتن تلفن همراه و اینترنت منع شده بودند، حالا به سمت آن هل داده می‌شدند. حضور چندساعته در کلاس‌های برخط (آنلاین) و همچنین کلاس‌های فوق برنامه و انجام تکلیفها و ارسال آن‌ها باعث شده است



# مقالات خارجی

Evaluating the Role of Brand Ambassadors in Social Media •

Journal of Marketing Management and Consumer Behavior, Vol. 2, Issue 3 (2018) 54-70

---

**JMMCB** Journal of Marketing Management and Consumer Behavior

---

## Evaluating the Role of Brand Ambassadors in Social Media

Alireza Naser Sadrabadi <sup>a,\*</sup>, Mahyar Kamali Saraji <sup>b</sup>, Mohammad MonshiZadeh <sup>c</sup>

<sup>a,b,c</sup> Faculty of Economics, Management & Accounting, Yazd University, Yazd, Iran

---

| ARTICLE INFO           |             | ABSTRACT  |
|------------------------|-------------|---|
| <i>Article History</i> |             | Cyberspace has provided new tools for marketers to improve the efficiency of marketing communications and new approaches to acquire and retain customers. Online inter-personal interaction is one of cyberspace aspects. Individual inter-personal influence in online |
| Submitted              | 31 Oct 2018 |   |
| Accepted               | 19 Dec 2018 |   |
| Available online       | 21 Dec 2018 |   |

# سخنرانی‌ها و کارگاه‌های حضوری

- کارگاه یک حال خوب در عصر شبکه های اجتماعی مهر ماه ۹۷
- کارگاه سوالات طلایی با موضوع مسوولیت پذیری - باشگاه متفاوت دی ماه ۹۷
- کارگاه ارتباط موثر با فرزند با موضوع افزایش انگیزه اسفند ماه ۹۷
- کارگاه تحول در زندگی با سوالات طلایی اسفند ماه ۹۷
- کلاس خداحافظی با توهم دانش - باشگاه متفاوت تیر ماه ۹۸
- کارگاه ارتباط موثر با فرزند - دوره نوجوان قهرمان مرداد ماه ۹۷
- کلاس آموزشی اسلاید سازی و ارائه محتوا - موسسه آموزشی کارن مرداد ۹۸
- کلاس آموزشی مقاله نویسی - موسسه آموزشی کارن مرداد ۹۸
- کلاس آموزشی فرزندان و فضای مجازی - دانشگاه علوم پزشکی یزد مهرماه ۹۸
- کلاس تکنیک های اسلایدسازی حرفه ای آبان ۹۸
- دوره آموزش سواد رسانه ای - دانشگاه علوم پزشکی یزد دی ماه ۹۸
- کارگاه یک جرعه آگاهی - دوره آموزشی همدلانه بهمن ماه ۹۸



- کارگاه مدیریت مصرف رسانه در خانواده دوره خانواده موفق ۲ اردیبهشت ۹۹
- کارگاه آداب معاشرت در فضای مجازی دوره لایف کوچینگ دی و بهمن ۹۹
- کارگاه مدیریت مصرف رسانه در خانواده دوره خانواده موفق ۳ و ۴ دی ۹۹
- کارگاه طراحی سخنرانی حرفه ای در دوره تربیت مدرس جهش تیرماه ۱۴۰۰
- کارگاه ساده سازی محتوا در دوره تربیت مدرس جهش تیرماه ۱۴۰۰
- دوره مهارت های ارتباطی ویژه پرسنل مجتمع صنعتی چادرملو شهریور ۱۴۰۰
- همایش آسیب شناسی فضای مجازی فرماندهی نیروی انتظامی شهرستان ابرکوه
- کارگاه مهارت های پدر و مادر بودن در عصر دیجیتال دبستان غیردولتی عارف زارچ
- دوره مهارت های ارتباطی ویژه پرسنل معدن چغارت بافق آذر ۱۴۰۰
- آشنایی با سواد بازی های دیجیتال مدرسه دخترانه حضرت ابوالفضل یزد
- آشنایی با سواد بازی های دیجیتال هنرستان فنی شهید رجایی زارچ
- دوره مهارت های ارتباطی ویژه پرسنل مجتمع گندله سازی اردکان دی ۱۴۰۰
- دوره مهارت های ارتباطی ویژه پرسنل مجتمع چادرملو اردکان فروردین ۱۴۰۱
- کارگاه یک روزه مشارکت و کار تیمی - دانشگاه آزاد بافق - تیر ۱۴۰۱



- کارگاه سواد رسانه ای سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح یزد - مرداد ۱۴۰۱
- کارگاه سواد رسانه ای مربیان ورزشی سازمان ورزش و جوانان یزد - شهریور ۱۴۰۱
- دوره مهارت های ارتباطی و رفتار سازمانی حرفه ای فولاد آبتین - شهریور ۱۴۰۱
- دوره رفتار سازمانی پیشرفته شرکت رهیار مهرماه ۱۴۰۱
- دوره مشارکت و کار تیمی معدن سه چاهون بافق مهرماه ۱۴۰۱
- دوره مشارکت و کار تیمی گندله سازی بافق آبان ۱۴۰۱
- دوره مشارکت و کار تیمی گندله سازی اردکان آذر ۱۴۰۱
- دوره مهارت های ارتباطی و رفتار سازمانی حرفه ای اردکان - آذر ۱۴۰۱
- دوره پیشرفت و توسعه فردی گندله سازی اردکان - دی ۱۴۰۱
- دوره مهارت های ارتباطی و رفتار سازمانی حرفه ای گندله سازی اردکان - دی ۱۴۰۱
- دوره حل تعارض سازمانی گندله سازی بافق - دی ۱۴۰۱
- دوره رفتار سازمانی پیشرفته شرکت سیرنگ - دی ۱۴۰۱



- دوره مشارکت و کار تیمی شرکت رهیار - بهمن ۱۴۰۱
- دوره پیشرفت و توسعه فردی شرکت رهیار - دی ۱۴۰۱
- دوره مشارکت و کار تیمی گندله سازی - اسفند آبان ۱۴۰۱
- دوره پیشرفت و توسعه فردی گندله سازی اردکان - اسفند ۱۴۰۱
- دوره رفتار سازمانی حرفه ای گندله سازی اردکان - فروردین ۱۴۰۲
- دوره مشارکت و کار تیمی شرکت رهیار - فروردین ۱۴۰۲
- دوره مشارکت و کار تیمی فولاد بافق - اردیبهشت ۱۴۰۲
- ریشه های اعتیاد به فضای مجازی در دانش آموزان -
- کلاس خطاهای تصمیم گیری - باشگاه مدرسان یزد - خرداد ۱۴۰۲
- دوره سواد رسانه ای والدین باشگاه کتابفروشی پدربزرگ - کرمان - خرداد ۱۴۰۲
- دوره ۲ روزه مهارت های ارتباطی و رفتار سازمانی چادرملو مرداد ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباطی آهن و فولاد بافق مرداد ۱۴۰۲
- دوره ۳ روزه تربیت رسانه ای - هیات بیت الزهرا - اردکان مرداد ۱۴۰۲
- دوره انگیزه و پیشرفت گندله سازی اردکان مرداد ۱۴۰۲
- آموزش سواد رسانه ای برای نوجوانان - دوره نوجوان قهرمان موسسه گیلدا - اردکان مرداد ۱۴۰۲





- دوره مهارت های ارتباط سازمانی چادرملو اردکان مرداد ۱۴۰۲
- دوره مشارکت و کار تیمی اثربخش گندله سازی بافق مرداد ۱۴۰۲
- دوره مشارکت و کار تیمی گندله سازی بافق شهریور ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباطی چادرملو اردکان شهریور ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباطی برای کارکنان - گندله سازی اردکان مهر ۱۴۰۲
- دوره رفتار سازمانی گندله سازی اردکان - مهر ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباط با مشتری کلینیک دندانپزشکی بهار - مهر ۱۴۰۲
- دوره مشارکت و کار تیمی گندله سازی بافق - آبان ۱۴۰۲
- دوره ۲ روزه سواد بازی های دیجیتال مدرسه پسرانه دوره دوم سما - آبان ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباطی در سازمان گندله سازی اردکان آبان ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباطی پیشرفته چادرملو اردکان آذر ۱۴۰۲
- دوره ۲ روزه تربیت رسانه ای هنرستان دخترانه ملک ثابت آذر ۱۴۰۲
- دوره مشارکت و کار تیمی گندله سازی بافق آذر ۱۴۰۲
- دوره انگیزه و توسعه فردی گندله سازی اردکان آذر ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباطی گندله سازی بافق آذر ۱۴۰۲
- دوره اتیکت رفتاری در سازمان - فولاد غدیر ایرانیان - آذر ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباطی گندله سازی اردکان دی ۱۴۰۲
- دوره مهارت های ارتباط با مشتری کلینیک دندانپزشکی بهار - دی ۱۴۰۲

# آموزش‌های غیرحضوری و آنلاین

- آموزش تصویری ادراک، کلید جادویی ارتباط
- آموزش تصویری خداحافظی با توهم دانش (برای اولین بار در کشور)
- آموزش تصویری آداب معاشرت در فضای مجازی (برای اولین بار در کشور)
- وبینار فضای مجازی و کرونا در دوره شب های همدلی دی ماه ۹۹
- آموزش نتیکت ویژه اساتید و مدرسان کشور اسفند ۹۸
- آموزش پاسخ به انتقادات در شبکه های اجتماعی فروردین ۹۹
- دوره مدیریت زمان و برنامه ریزی به روش GTD مجموعه آموزشی بیشتر از یک
- سمینار آنلاین شکستن قفل های زودباوری (شناخت شایعه) اردیبهشت ۹۹
- هفت دوره برگزاری دوره های فن بیان، اعتماد به نفس و مهارت های ارتباطی نوجوانان
- وبینار ۷ تکنیک کاربردی برای اعتماد به نفس نوجوانان پاییز و زمستان ۹۹
- برگزاری دوره جامع مهارت های ارتباطی مدرسه مهارت عاج پاییز ۹۹
- وبینار دانش آموزان، فضای مجازی و آسیب ها - سازمان نسرا (نهضت سواد رسانه ای)



- وبینار آموزش موثر مجازی - معلمین مجتمع آموزشی امام حسن مجتبی
- وبینار مدیریت آسیب های فضای مجازی مدرسه پیشتازان کرمان
- وبینار مدیریت آسیب های فضای مجازی موسسه روشنگران کرمان
- وبینار نظارت بر تحصیل آنلاین دانش آموزان دبیرستان فرزندگان ۵ (فاتح) مشهد
- دوره فلسفه و تفکر برای کودکان و نوجوانان موسسه شهید مهدوی
- کارگاه های تقویت مهارت تفکر برای کودکان و نوجوانان نوجوانان (فبک)
- دوره سواد رسانه ای برای نوجوانان - مجتمع آموزشی پسرانه سیدالشهدا یزد
- دوره مدیریت موبایل و تکنولوژی پرسنل دانشگاه علوم پزشکی یزد
- وبینار سلامتی در فضای مجازی شهریور ۱۴۰۰
- وبینار بازی های دیجیتال مجموعه هنرستان های سما دی ماه ۱۴۰۰
- وبینار آشنایی با توهم آگاهی مرکز تربیت رسانه ای باران دی ماه ۱۴۰۰
- وبینار آسیب شناسی فضای مجازی مجموعه آموزشی سما دی ماه ۱۴۰۰
- وبینار شایعه شناسی در فضای مجازی و راهکارها - نسرا لرستان بهمن ماه ۱۴۰۰



- وبینار زندگی بدون سواد رسانه ای - انجمن علمی دانشجویی دانشگاه علامه طباطبایی - اسفند ۱۴۰۰
- وبینار مدیریت آسیب های فضای مجازی - دانشگاه آزاد اسلامی تفت - فروردین ۱۴۰۱
- وبینار والدگری رسانه ای : هنر پدر و مادر بودن در عصر دیجیتال - تیرماه ۱۴۰۱
- وبینار نوجوان دیجیتال: شناخت نسل جدید برای ارتباط بهتر - مرداد ۱۴۰۱
- وبینار نظم رسانه ای : قانون گذاری برای استفاده از رسانه در خانه - مرداد ۱۴۰۱
- وبینار بوم شناسی فضای مجازی : ویژگیهای اعتیادآور فضای مجازی - شهریور ۱۴۰۱
- وبینار نکات فنی زندگی دیجیتال : تنظیماتی برای یک فضای مجازی امن تر - شهریور ۱۴۰۱
- وبینار مهارت های کلیدی برای زندگی در عصر رسانه ها - آبان ۱۴۰۱
- وبینار دنیای سرگرمی و رسانه - اردیبهشت ۱۴۰۲
- وبینار سواد رسانه ای برای والدین: دوره محصلان برتر مدرسه دکتر محمد سیدا اردیبهشت ۱۴۰۲
- وبینار بازی های ویدیویی - خرداد ۱۴۰۲
- وبینار سلامتی جسم و روان - دانشگاه سوره - تیر ۱۴۰۲
- وبینار شبکه های اجتماعی و متاورس - تیر ۱۴۰۲
- وبینار حقوق کودکان در فضای مجازی - دانشگاه سوره - تیر ۱۴۰۲
- وبینار تفکر نقادانه در خانواده - تیر ۱۴۰۲
- وبینار بدون سواد رسانه ای - دوره محصلان برتر مدرسه دکتر محمد سیدا مرداد ۱۴۰۲
- وبینار ۷۰ دقیقه تجربه در مسیر تربیت رسانه ای - شهریور ۱۴۰۲
- وبینار کودک و والدگری رسانه ای - انجمن سواد رسانه ای - هفته جهانی سواد رسانه ای آبان ۱۴۰۲
- دوره مجازی چهل روزه تربیت رسانه ای - آبان و آذر ۱۴۰۲
-

# مدارک و گواهینامه ها

- دوره جامع تربیت مربی سواد رسانه ای - دانشگاه سوره و انجمن سواد رسانه ای
- مربیگری سواد رسانه ای - موسسه مسیر
- دوره سواد رسانه ای گرالیت
- مربیگری سواد رسانه ای - سازمان فضای مجازی (نسرا)
- تربیت رسانه ای - سازمان فضای مجازی (نسرا)
- روانشناسی تربیتی - موسسه شهید مهدوی
- دوره اول تئوری انتخاب - موسسه ویلیام گلاسر
- تسهیلگری کارگاه های فلسفه برای کودکان - موسسه شهید مهدوی
- دوره تربیت معلم حرفه ای ۱۴۰۰ - موسسه شهید مهدوی
- آموزش تفکر خلاق - مجتمع فنی تهران
- آموزش مهارت های زندگی - مجتمع فنی تهران
- آموزش درس سواد رسانه ای - مرکز آموزش مجازی فرهنگیان
- دوره سواد رسانه (ویژه والدین و مربیان) - پایگاه سواد رسانه
- دوره سواد رسانه ای - انجمن سواد رسانه ای ایران مرکز یزد
- دوره تفکر نقاد سنجشگرانه اندیشیدن - آموزشگاه آزاد بیشتر از یک نفر
- دوره شناخت علم و شبه علم - آموزشگاه آزاد بیشتر از یک نفر
- مشاور رسمی سازمان نظام صنفی رایانه ای در رشته سخت افزار و مشاوره زیرساخت
- مشاور رسمی سازمان نظام صنفی رایانه ای در رشته مشاوره و مدیریت و آموزش
- مشاور رسمی سازمان نظام صنفی رایانه ای در رشته شبکه و اینترنت
- عضو فعال انجمن سواد رسانه ای ایران

# سوابق تحصیلی

- کارشناسی برق الکترونیک از دانشگاه یزد
- کاردانی فناوری اطلاعات از دانشگاه پیام نور
- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی از دانشگاه یزد

